

AUTARIC empowered by Insta: Neue Marke der Insta GmbH im Bereich Energiemanagement

Lüdenscheid, den 13.02.2024. Unter dem Markennamen AUTARIC empowered by Insta wird die Insta GmbH aus Lüdenscheid künftig Produkte im Bereich Energiemanagement entwickeln und vertreiben.

„Unser Ziel mit AUTARIC ist es, dass wir Eigenheimbesitzer und Unternehmen auf ihrem Weg zu einem effizienten und somit nachhaltigeren Ressourcenumgang in der dezentralen Energieerzeugung unterstützen“, erklärt Alfred Vrieling, Geschäftsführer der Insta GmbH. „Unsere Vision ist, dass wir mit unseren Kerntechnologien dazu beitragen, die Welt nachhaltiger zu gestalten und die zur Verfügung stehende Energie effizient zu steuern. Für AUTARIC Anwender bedeutet das langfristig eine Reduzierung der Energiekosten“, so Vrieling.

Die Markeneinführung spiegelt die Weiterentwicklung der Insta GmbH wider. Nach mehr als 50 Jahren im Markt für Elektroniklösungen diverser Komponenten, intelligente und konventionelle Schaltungen, Aktoren, Sensoren und Bedienerchnittstellen (HMI) erweitert das Unternehmen sein Geschäftsfeld künftig um eine Produktlinie für intelligente Energiemanagement-Lösungen.

Mit den Produkten werden sowohl private Eigenheimbesitzer direkt als auch gewerblich tätige Systemintegratoren adressiert. Das erste Gerät der neuen Produktlinie wird bereits im zweiten Quartal dieses Jahres erscheinen.

„Die Marke AUTARIC empowered by Insta zeichnet sich dadurch aus, dass die Produkte effizient, einfach und erweiterbar sein werden. Unter dem Claim „Einfaches Energiemanagement für dein Zuhause“ planen wir in den nächsten Jahren noch weitere Produkte unter dieser Marke“, erläutert Melanie Lauterbach, Head of Marketing & Communication.

Über Insta

Die Insta GmbH ist ein Elektronikspezialist mit Sitz in Lüdenscheid in Nordrhein-Westfalen. Das Unternehmen ist Forschungs-, Entwicklungs- und Fertigungszentrum für digitale Vernetzung in der Gebäudetechnik – und Thinktank für die Zukunft der Gebäudeautomation. Mit rund 500 Mitarbeitern erwirtschaftet die Insta GmbH etwa 75 Millionen Euro Umsatz mit Produkten und OEM-Komponenten: vom Dimmer für LED-Leuchten bis hin zu Lösungen rund um das Internet of Things (IoT). Seit über 50 Jahren ist Insta ein Spezialist in der Gebäude- und Lichtautomation. Als Mitbegründer der KNX Association weiß Insta um die Wichtigkeit einheitlicher Standards, um eine problemlose Verknüpfung der verschiedenen Komponenten in der Heim- und Gebäude-automation sicherzustellen. Insta wurde im Jahr 1970 als technologiegetriebenes Joint Venture von deutschen Steckdosen- und Schalterherstellern gegründet – bis heute sind die Gira Giersiepen GmbH & Co. KG (Radevormwald) und Albrecht Jung GmbH & Co. KG (Schalksmühle) je zur Hälfte die Gesellschafter des Unternehmens.

Logos zum Download [hier](#). Bildrechte: Insta GmbH

Pressekontakt für Rückfragen:

Julia Beinhauer
+49 2351 936-4455
presse@insta.de