

# INSTA

## Insta GmbH

Hohe Steinert 10  
58509 Lüdenscheid

## Nachhaltigkeitsbericht 2024

Entsprechend dem freiwilligen EU-Standard für die  
Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU (VSME)

## Executive Summary

Als traditionsreiches und zugleich hochinnovatives Unternehmen der Elektronikbranche, tief verwurzelt im Sauerland, präsentiert die Insta GmbH ihren Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2024. Dieser Bericht, erstellt nach dem freiwilligen Standard für kleine und mittlere Unternehmen (VSME), dokumentiert unser unermüdliches Bestreben, ökonomischen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Unsere Vision „Wir machen Technologie, die Verantwortung trägt“ ist dabei mehr als ein Leitsatz – sie ist die Grundlage unseres täglichen Handelns. Wir sind überzeugt, dass nachhaltiges Wirtschaften der Schlüssel für eine zukunftsfähige Entwicklung ist und möchten mit diesem Bericht transparent unsere Strategien, Maßnahmen und Fortschritte aufzeigen.

Im Berichtsjahr 2024 haben wir entscheidende Weichen für eine nachhaltigere Zukunft gestellt. Ein zentraler Fokus lag auf der systematischen Erfassung und Reduktion unserer Umweltauswirkungen. Durch die Zertifizierung unseres Energiemanagements nach ISO 50001 und die fortlaufende Optimierung unserer Ressourceneffizienz, beispielsweise im Rahmen unseres „Green Shop Floor Managements“, konnten wir unseren ökologischen Fußabdruck weiter verringern. Die Kompensation unserer Scope-1- und Scope-2-Emissionen durch die Unterstützung eines UN-Wasserkraftprojekts in Vietnam ist ein weiterer Schritt, den wir bewusst gehen, während wir parallel an der vollständigen Bilanzierung unserer Scope-3-Emissionen arbeiten. Diese Maßnahmen spiegeln unser Bekenntnis zum Klimaschutz und zur Schonung natürlicher Ressourcen wider.

Nachhaltigkeit bei Insta umfasst jedoch weit mehr als nur Umweltaspekte. Im Mittelpunkt unseres Handelns stehen die Menschen – unsere Mitarbeitenden, Partner und die Gesellschaft in unserer Heimatregion. Wir fördern eine Unternehmenskultur, die auf Vielfalt, Fairness und Wertschätzung basiert, was durch die Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“ und unsere wiederholte Auszeichnung als „Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ untermauert wird. Mit flexiblen Arbeitsmodellen, fairen, tariflich geregelten Löhnen und einem starken Engagement für die Einhaltung von Menschenrechten in unserer gesamten Wertschöpfungskette übernehmen wir aktiv soziale Verantwortung. Dieser Bericht lädt Sie ein, unsere Reise zu begleiten und zu verstehen, wie wir bei Insta Innovation und Nachhaltigkeit verbinden, um eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

## Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Allgemeine Informationen .....                                                                               | 5  |
| B-1 Grundlage für die Vorbereitung .....                                                                     | 5  |
| 24 Grundlage für die Vorbereitung.....                                                                       | 5  |
| 25 Nachhaltigkeitszertifizierungen .....                                                                     | 6  |
| Doppelte Wesentlichkeitsanalyse .....                                                                        | 7  |
| C-1 Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeitsverwandte Initiativen.....                                 | 12 |
| 47 Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit - Verwandte Initiativen .....                               | 12 |
| B-2 Praktiken, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft..... | 14 |
| 26 Spezifische Nachhaltigkeitspraktiken.....                                                                 | 14 |
| C-2 Beschreibung von Praktiken, Richtlinien und künftigen Initiativen zur nachhaltigen Transformation.....   | 17 |
| 48-49 Nachhaltigkeitsmaßnahmen und zukünftige Ziele .....                                                    | 17 |
| Umweltinformationen .....                                                                                    | 21 |
| B-3 Energie und Treibhausgasemissionen .....                                                                 | 21 |
| 29 Energieverbrauch .....                                                                                    | 21 |
| 30 Treibhausgasemissionen.....                                                                               | 21 |
| 31 Treibhausgasintensität .....                                                                              | 22 |
| C-3 Treibhausgas-Reduktionsziele und Klimawandelstrategie .....                                              | 22 |
| 54 Treibhausgasreduktionsziele .....                                                                         | 22 |
| 55 Übergangsplan für den Klimaschutz in klimaintensiven Sektoren.....                                        | 23 |
| 56 Übergangsplan für den Klimaschutz in klimaintensiven Sektoren.....                                        | 23 |
| C-4 Klimarisiken.....                                                                                        | 23 |
| 57 Klimarisiken .....                                                                                        | 23 |
| 58 Klimarisiken .....                                                                                        | 23 |
| B-4 Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden .....                                                           | 24 |
| 32 Schadstoffemissionen.....                                                                                 | 24 |
| B-5 Biologische Vielfalt .....                                                                               | 24 |
| 33 Biodiversitätssensible Standorte.....                                                                     | 24 |
| 34 Flächennutzung .....                                                                                      | 24 |
| B-6 Wasser .....                                                                                             | 25 |
| 35 Wasserentnahme und Wasserverbrauch .....                                                                  | 25 |
| 36 Wasserverbrauch in Produktionsprozessen.....                                                              | 25 |
| B-7 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement .....                                        | 25 |

|                                                                                                       |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 37 Anwendung der Kreislaufwirtschaft .....                                                            | 26                                        |
| 38 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement.....                                   | 26                                        |
| Soziale Informationen .....                                                                           | 29                                        |
| B-8 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale.....                                                          | 29                                        |
| 39 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale I.....                                                         | 29                                        |
| 39 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale II.....                                                        | 30                                        |
| 40 Mitarbeiterfluktuation .....                                                                       | 30                                        |
| B-9 Arbeitskräfte - Gesundheit und Sicherheit .....                                                   | 30                                        |
| 41 Arbeitskräfte - Gesundheit und Sicherheit.....                                                     | 31                                        |
| B-10 Arbeitskräfte - Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung .....                              | 31                                        |
| 42 Arbeitskräfte - Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung .....                                | 31                                        |
| C-5 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte .....                                         | 32                                        |
| 59 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte .....                                          | 32                                        |
| 60 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte .....                                          | 32                                        |
| C-6 Zusätzliche Informationen über die eigene Belegschaft - Menschenrechtspolitik und -prozesse ..... | 32                                        |
| 61 Zusätzliche Informationen über die eigene Belegschaft - Menschenrechtspolitik und -prozesse.....   | 33                                        |
| C-7 Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte .....                              | 33                                        |
| 62 Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte .....                               | 33                                        |
| Governance.....                                                                                       | 34                                        |
| B-11 Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung.....                              | 34                                        |
| 43 Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung .....                               | 34                                        |
| C-8 Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von den EU-Referenzbenchmarks.....               | 34                                        |
| 63 Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von den EU-Referenzbenchmarks .....               | 34                                        |
| 64 Exklusion von EU-Referenzbenchmarks .....                                                          | 34                                        |
| C-9 Geschlechtervielfalt in den Leitungsorganen .....                                                 | 34                                        |
| 65 Geschlechterverhältnis im Aufsichtsrat.....                                                        | 35                                        |
| Tabellenverzeichnis .....                                                                             | <b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b> |
| Impressum.....                                                                                        | 36                                        |

## Allgemeine Informationen

### B-1 Grundlage für die Vorbereitung

Dieses Kapitel legt die fundamentalen Rahmenbedingungen für den vorliegenden Nachhaltigkeitsbericht der Insta GmbH fest. Es definiert den Anwendungsbereich der Berichterstattung, die gewählten Standards und die grundlegenden Unternehmensdaten. Diese Informationen sind entscheidend, um die nachfolgenden Datenpunkte korrekt einordnen und die Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens im richtigen Kontext bewerten zu können. Transparenz über die Methodik und die berichtenden Einheiten ist die Basis für eine glaubwürdige und nachvollziehbare Nachhaltigkeitskommunikation.

### 24 Grundlage für die Vorbereitung

Die folgenden Abschnitte beschreiben die formalen Grundlagen dieses Berichts. Es wird dargelegt, welche Berichtsoptionen gemäß dem VSME-Standard gewählt wurden, ob Informationen aus Gründen der Sensibilität weggelassen wurden und ob der Bericht das Unternehmen allein oder die gesamte Unternehmensgruppe umfasst. Zudem werden wesentliche Kennzahlen und Stammdaten des Unternehmens aufgeführt, um ein klares Profil der Insta GmbH zu zeichnen.

Die folgenden Abschnitte erläutern die methodischen Grundlagen dieses Berichts. Sie umfassen die Entscheidung für das Berichtssystem, den Umgang mit sensiblen Informationen, den Konsolidierungskreis sowie ein detailliertes Profil der Insta GmbH.

#### Wahl des Moduls

Für diesen Bericht hat die Insta GmbH das Basismodul und das umfassende Modul des VSME-Standards gewählt, um eine ganzheitliche und detaillierte Darstellung unserer Nachhaltigkeitsleistungen zu gewährleisten.

#### Offenlegung unterlassener Informationen

Im Berichtszeitraum wurden keine Informationen aufgrund von Verschlusssachen oder aus Sensibilitätsgründen unterlassen. Alle relevanten Daten werden transparent offengelegt.

#### Art des Nachhaltigkeitsberichts

Der Nachhaltigkeitsbericht wurde auf individueller Basis erstellt und bezieht sich ausschließlich auf die Geschäftstätigkeit der Insta GmbH.

#### Liste der Tochterunternehmen

Da der Bericht auf individueller Basis erstellt wurde, sind keine Tochterunternehmen enthalten.

| Merkmal                                 | Angabe            |
|-----------------------------------------|-------------------|
| Rechtsform des Unternehmens             | GmbH              |
| Code(s) der NACE-Sektorenklassifikation | 26.12.0 ; 27.33.0 |
| Höhe der Bilanzsumme [Euro]             | 58.859.576        |
| Umsatz [Euro]                           | 65.887.429,80     |
| Zahl der Beschäftigten [Kopfzahlen]     | 474               |
| Land der Haupttätigkeit                 | Deutschland       |

Die geografischen Daten des Hauptstandortes der Insta GmbH in Lüdenscheid sind nachfolgend aufgeführt.

| Standortmerkmal | Angabe                              |
|-----------------|-------------------------------------|
| Standort        | Lüdenscheid                         |
| Adresse         | Hohe Steinert 10, 58509 Lüdenscheid |
| Land            | Deutschland                         |
| Koordinaten     | N: 51° 13' 39.5" E: 07° 35' 56.6"   |

## 25 Nachhaltigkeitszertifizierungen

Zertifizierungen durch unabhängige Dritte sind ein wichtiger Beleg für das Engagement eines Unternehmens in den Bereichen Qualität, Umwelt- und

Energiemanagement. Sie bestätigen die Einhaltung international anerkannter Standards und schaffen Vertrauen bei Kunden, Partnern und Mitarbeitenden. Die Insta GmbH legt großen Wert auf die kontinuierliche Verbesserung ihrer Prozesse und lässt dies regelmäßig extern auditieren. Die Insta GmbH unterstreicht durch diese Zertifikate ihren Anspruch, hohe Standards nicht nur zu erfüllen, sondern kontinuierlich zu verbessern.

Die Insta GmbH besitzt seit 1994 das ISO 9001-Zertifikat für Qualitätsmanagement, seit 2017 das ISO 14001-Zertifikat für Umweltmanagement und seit 2024 das ISO 50001-Zertifikat für Energiemanagement. Im November 2023 und im Januar 2025 wurde die Insta GmbH zudem jeweils mit einer Bronze-Medaille von EcoVadis für ihre Nachhaltigkeitsleistung ausgezeichnet. Zusätzlich wurde das Unternehmen fünf Jahre in Folge als „Ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb“ geehrt.

## Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Im Berichtszeitraum haben wir bei Insta GmbH freiwillig eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse (DWA) durchgeführt. Damit wollten wir uns frühzeitig auf die Anforderungen der kommenden CSRD vorbereiten. Aufgrund des Omnibusverfahrens und der derzeit noch unklaren politischen Vorgaben haben wir die Analyse zwar abgeschlossen, uns aber entschieden, die Berichterstattung zunächst auf Basis des VSME-Standards umzusetzen.

Zu Beginn legten wir den Konsolidierungskreis fest und erarbeiteten unsere Wertschöpfungskette. Dazu erfassten wir unsere Geschäftskomponenten, wichtige Ressourcen sowie unsere sämtliche internen sowie vor- und nachgelagerten Aktivitäten und ordneten sie den jeweiligen Stufen unserer Wertschöpfung zu. Diese Grundlage war entscheidend für alle weiteren Analyseschritte.

Im nächsten Schritt identifizierten wir die für uns relevanten Stakeholder entlang der Wertschöpfungskette und bestimmten daraufhin unsere Kern-Stakeholder. Diese ordneten sie den entsprechenden Nachhaltigkeitsthemen gemäß European Sustainability Reporting Standards (ESRS) zu, um ihre Interessen in die weitere Analyse einzubinden. Besondere Aufmerksamkeit erhielten dabei Stakeholder mit hoher Abhängigkeit sowie die Natur, die wir als „stillen Stakeholder“ verstanden.

Im Anschluss analysierten wir die Auswirkungen, Risiken und Chancen (IROs), die sich aus unseren Tätigkeiten ergeben, indem wir für jede Aktivität systematisch den Bezug zu den ESRS-Themen wir jede auf mögliche IROs prüften. Die IROs klassifizierten wir nach Art, Potenzial oder Tatsächlichkeit, Positivität oder Negativität bzw. Chance oder Risiko, Zeithorizont sowie einem möglichen Bezug zu Menschenrechten.

Anschließend bewerteten wir die identifizierten IROs gemäß den Vorgaben der ESRS und der EFRAG. Bei den Auswirkungen konzentrierten wir uns auf Schweregrad, Umfang, Ausmaß, Unabänderlichkeit und Wahrscheinlichkeit. Risiken und Chancen beurteilten wir nach ihrem finanziellen Ausmaß und – bei potenziellen IROs– zusätzlich nach Eintrittswahrscheinlichkeit.

Zur Sicherung der Qualität arbeiteten wir im Vier-Augen-Prinzip. Jeder Schritt wurde durch eine qualifizierte Person geprüft und sauber dokumentiert. Die Ergebnisse

wurden gemäß den ESRS-Anforderungen in Protokollen und Bewertungsübersichten festgehalten und archiviert.

Es folgt eine Übersicht der von uns als wesentlich bewerteten Themen und Unterthemen, in Darstellung als Matrix, und als Tabelle mit Angabe der wesentlichen IRO-Arten.

| Thema                  | Unterthema                                                   | Wesentliche Auswirkungen         | IRO-Typ     | Finanzielle Wesentlichkeit | IRO-Typ                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| E1 Klimawandel         | Anpassung an den Klimawandel                                 | Keine wesentlichen IROs          |             | Risiken                    | Potentiell               |
|                        | Klimaschutz                                                  | Positive & Negative Auswirkungen | Tatsächlich | Chancen                    | Tatsächlich              |
|                        | Energie                                                      | Positive Auswirkungen            | Tatsächlich | Chancen                    | Tatsächlich & Potentiell |
| E2 Umweltverschmutzung | Luftverschmutzung                                            | Negative Auswirkungen            | Tatsächlich | Keine wesentlichen IROs    |                          |
|                        | Wasserverschmutzung                                          | Keine wesentlichen IROs          |             |                            |                          |
|                        | Bodenverschmutzung                                           | Keine wesentlichen IROs          |             |                            |                          |
|                        | Verschmutzung von lebenden Organismen und Nahrungsressourcen | Keine wesentlichen IROs          |             |                            |                          |
|                        | Besorgniserregende Stoffe                                    | Keine wesentlichen IROs          |             |                            |                          |
|                        | Besonders besorgniserregende Stoffe                          | Keine wesentlichen IROs          |             |                            |                          |
|                        | Mikroplastik                                                 | Keine wesentlichen IROs          |             |                            |                          |

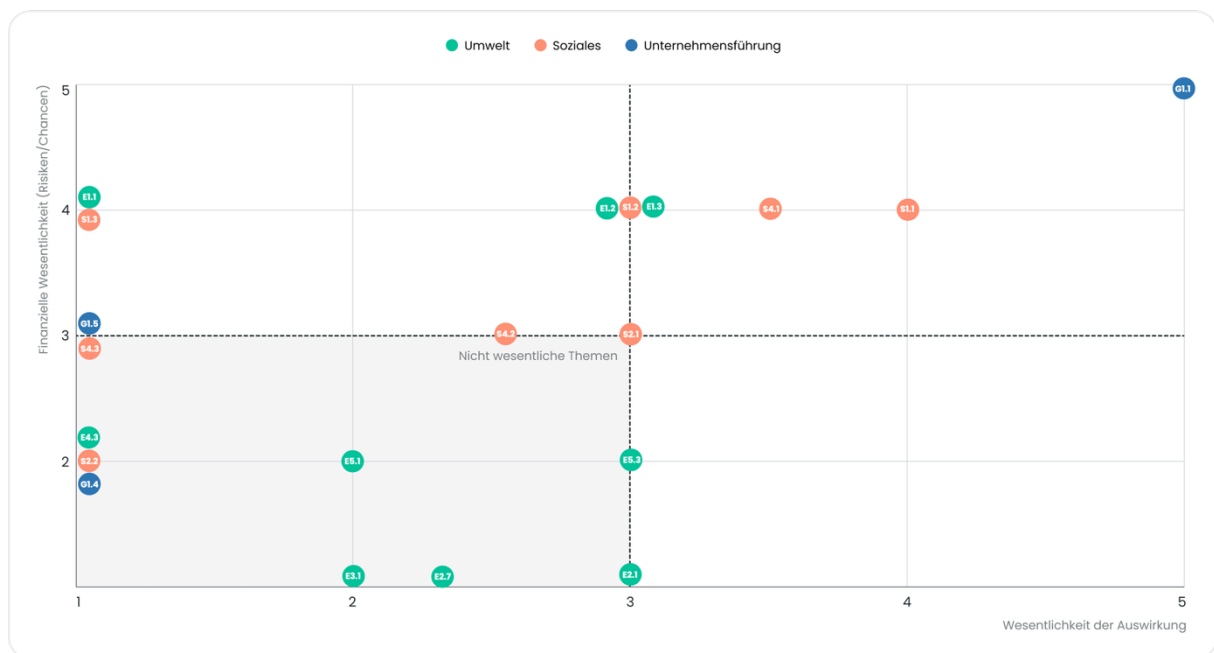


|                                               |                                                                       |                         |             |                         |  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|--|
| <b>E3 Wasser- und Meeresressourcen</b>        | Wasser                                                                | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
|                                               | Meeresressourcen                                                      | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
| <b>E4 Biologische Vielfalt und Ökosysteme</b> | Direkte Ursachen des Biodiversitätsverlusts                           | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
|                                               | Auswirkungen auf den Zustand der Arten                                | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
|                                               | Auswirkungen auf den Umfang und den Zustand von Ökosystemen           | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
|                                               | Auswirkungen und Abhängigkeiten von Ökosystemdienstleistungen         | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
| <b>E5 Kreislaufwirtschaft</b>                 | Ressourcenzuflüsse, einschließlich Ressourcennutzung                  | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
|                                               | Ressourcenabflüsse im Zusammenhang mit Produkten und Dienstleistungen | Keine wesentlichen IROs |             |                         |  |
|                                               | Abfälle                                                               | Negative Auswirkungen   | Tatsächlich | Keine wesentlichen IROs |  |

| Thema                        | Unterthema         | Wesentliche Auswirkungen | IRO-Typ     | Finanzielle Wesentlichkeit | IRO-Typ                  |
|------------------------------|--------------------|--------------------------|-------------|----------------------------|--------------------------|
| <b>S1 Eigene Belegschaft</b> | Arbeitsbedingungen | Positive Auswirkungen    | Tatsächlich | Risiken & Chancen          | Tatsächlich & Potentiell |

|                                             |                                                                       |                         |             |                         |                          |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------|--------------------------|
|                                             | Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle                       | Positive Auswirkungen   | Tatsächlich | Chancen                 | Tatsächlich              |
|                                             | Sonstige arbeitsbezogene Rechte                                       | Keine wesentlichen IROs |             | Chancen                 | Tatsächlich              |
| S2 Arbeitskräfte in der Wertschöpfungskette | Arbeitsbedingungen                                                    | Positive Auswirkungen   | Tatsächlich | Keine wesentlichen IROs |                          |
|                                             | Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle                       | Keine wesentlichen IROs |             |                         |                          |
|                                             | Sonstige arbeitsbezogene Rechte                                       | Keine wesentlichen IROs |             |                         |                          |
| S3 Betroffene Gemeinschaften                | Wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte von Gemeinschaften     | Keine wesentlichen IROs |             |                         |                          |
|                                             | Bürgerrechte und politische Rechte von Gemeinschaften                 | Keine wesentlichen IROs |             |                         |                          |
|                                             | Rechte indigener Völker                                               | Keine wesentlichen IROs |             |                         |                          |
| S4 Verbraucher und Endnutzer                | Informations-bezogene Auswirkungen für Verbraucher und/oder Endnutzer | Positive Auswirkungen   | Tatsächlich | Risiken & Chancen       | Tatsächlich & Potentiell |
|                                             | Persönliche Sicherheit von Verbrauchern und/oder Endnutzern           | Keine wesentlichen IROs |             |                         |                          |
|                                             | Soziale Inklusion von Verbrauchern und/oder Endnutzern                | Keine wesentlichen IROs |             |                         |                          |

| Thema                  | Unterthema                                                                  | Wesentliche Auswirkungen | IRO-Typ     | Finanzielle Wesentlichkeit † | IRO-Typ                  |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------|
| G1 Unternehmenspolitik | Unternehmenskultur                                                          | Positive Auswirkungen    | Tatsächlich | Risiken & Chancen            | Tatsächlich & Potentiell |
|                        | Schutz von Hinweisgebern (Whistleblowers)                                   | Keine wesentlichen IROs  |             |                              |                          |
|                        | Tierschutz                                                                  | Keine wesentlichen IROs  |             |                              |                          |
|                        | Politisches Engagement und Lobbytätigkeiten                                 | Keine wesentlichen IROs  |             |                              |                          |
|                        | Management der Beziehungen zu Lieferanten, einschließlich Zahlungspraktiken | Keine wesentlichen IROs  |             | Risiken                      | Tatsächlich              |
|                        | Korruption und Bestechung                                                   | Keine wesentlichen IROs  |             |                              |                          |





## C-1 Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeitsverwandte Initiativen

Dieses Kapitel vertieft das Verständnis für das Geschäftsmodell der Insta GmbH und dessen enge Verknüpfung mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Es wird erläutert, welche Produkte und Dienstleistungen wir anbieten, in welchen Märkten wir agieren und wie Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil unserer Unternehmensvision und -mission verankert ist. Wir zeigen auf, wie wir durch unsere technologischen Lösungen und unser unternehmerisches Handeln Verantwortung übernehmen.

## 47 Strategie: Geschäftsmodell und Nachhaltigkeit - Verwandte Initiativen

Die folgenden Abschnitte bieten einen detaillierten Einblick in unser Kerngeschäft. Wir beschreiben unsere Produktgruppen, unsere Zielmärkte und die wesentlichen Geschäftsbeziehungen, die unseren Erfolg prägen. Ein besonderer Fokus liegt auf den Schlüsselementen unserer Unternehmensstrategie, die direkt auf Nachhaltigkeitsaspekte einzahlen und unsere Vision **„Wir machen Technologie, die Verantwortung trägt“** mit Leben füllen.

**Beschreibung der wesentlichen Produkt- und Dienstleistungsgruppen:** Die Insta GmbH ist ein erfahrener und zukunftsorientierter OEM-White-Label-Partner für Komponenten der Gebäudeautomatisierung. Mit fundierter Elektronikexpertise, technischer Tiefe und einem ganzheitlichen Serviceansatz steht das Unternehmen für Qualität „Made in Germany“. Kunden profitieren von maßgeschneiderten Elektroniklösungen, die auf kontinuierlicher Innovationsforschung, effizienter und skalierbarer Produktion sowie der nahtlosen Verbindung von Entwicklung und Fertigung basieren. Zum Produktportfolio gehören REG-, Einbau- und Unterputzgeräte, die gängige Standards wie KNX, DALI, Matter, Zigbee und Bluetooth unterstützen.

**Beschreibung der wesentlichen Märkte:** Das Unternehmen vertreibt die angebotenen Produkte und Dienstleistungen ausschließlich im B2B-Bereich.

**Beschreibung der wichtigsten Geschäftsbeziehungen:** Die Insta GmbH ist das Tochterunternehmen der Albrecht Jung GmbH & Co KG und der Gira Giersiepen GmbH & Co KG. Beide Unternehmen sind ebenfalls Kunden der Insta GmbH und bilden damit sowohl als Gesellschafter als auch als Kunde eine wichtige Geschäftsbeziehung. Die meisten Produkte der Insta GmbH werden innerhalb Deutschlands, Frankreichs und der Schweiz verkauft.

**Nachhaltigkeitsbezogene Schlüsselemente der Unternehmensstrategie:** Die Unternehmensstrategie enthält wesentliche Schlüsselemente, die sich auf Nachhaltigkeitsaspekte beziehen. Unsere Vision lautet: **"Wir machen Technologie, die Verantwortung trägt"**.

Diese wird von der Mission getragen: **Wir fördern Klimaschutz, reduzieren Umweltverschmutzung und ermöglichen nachhaltige Innovation. Wir übernehmen Verantwortung – für unsere Mitarbeitenden, für faire Arbeitsbedingungen in der Lieferkette, für unsere Region und für unsere Kunden. Wir führen unser Unternehmen mit Haltung: klar, ethisch und zukunftsorientiert.**

## **B-2 Praktiken, Richtlinien und künftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft**

Dieses Modul beschreibt die strategische Ausrichtung und die konkreten Maßnahmen der Insta GmbH zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung. Es beleuchtet, wie Nachhaltigkeit in den Unternehmensrichtlinien verankert ist und welche praktischen Schritte unternommen werden, um ökologische und soziale Ziele zu erreichen. Als produzierendes Unternehmen in der Elektronikbranche sind insbesondere die Themen Klimawandel, Ressourceneffizienz und die Verantwortung für die eigene Belegschaft und die Lieferkette von zentraler Bedeutung.

### **26 Spezifische Nachhaltigkeitspraktiken**

Die Insta GmbH hat spezifische Praktiken, Richtlinien und Initiativen implementiert, die auf eine nachhaltige Wirtschaft ausgerichtet sind. Nachhaltigkeit ist ein strategisches Thema, das bei der Unternehmensführung und -planung konsequent mitbetrachtet wird. Unser Anspruch ist es, stets konform mit den geltenden Richtlinien und Vorschriften zu agieren, wobei Nachhaltigkeitsziele individuell betrachtet und mit angemessenen Zeitrahmen versehen werden. Die Strategien zu Nachhaltigkeitsthemen sowie separate Umwelt-, Sozial- oder Unternehmensführungs-Richtlinien sind teilweise durch den Nachhaltigkeitsbericht aus 2023 und auf der unternehmenseigenen Website einsehbar. Unser Anspruch ist es, dass wir immer konform der geltenden Richtlinien und Vorschriften agieren.

Die folgende Tabelle fasst zusammen, für welche Nachhaltigkeitsthemen die Insta GmbH bereits Praktiken, Richtlinien oder zukünftige Initiativen etabliert hat, ob diese öffentlich zugänglich sind und ob darin konkrete Ziele formuliert werden.

| Themenbereich                | Bestehende Praktiken/ Richtlinien/ Initiativen? | Öffentlich verfügbar? | Ziele in Richtlinien? | Weitere Erläuterungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Klimawandel                  | Ja                                              | Nein                  | Ja                    | Wir ergreifen aktiv Maßnahmen, um Treibhausgasemissionen und andere schädliche Umweltauswirkungen zu reduzieren. Wir setzen uns dafür ein, durch effizienten Ressourceneinsatz und umweltfreundliches Handeln natürliche Lebensgrundlagen zu erhalten. Aktuell bauen wir eine vollständige CO2 Scope 3 Bilanzierung auf. Als produzierendes Unternehmen kompensieren wir die an unserem Standort entstandenen Emissionen für Scope 1 und 2 aus dem Vorjahr durch die Unterstützung eines UN-Hydropower-Projekts in Vietnam. Wir arbeiten zudem an der Verbesserung der Ressourceneffizienz in der Produktion, u.a. in Zusammenarbeit mit der TU Darmstadt, und stellen unseren Fuhrpark auf E-Fahrzeuge um. |
| Verschmutzung                | Ja                                              | Nein                  | Nein                  | Derzeit werden nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt, es gibt keine weitergehenden Ziele.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Wasser und Meeresressourcen  | Ja                                              | Nein                  | Nein                  | Wasser wird bei der Insta GmbH nur in geringen Mengen in der Produktion verwendet. Derzeit werden nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Biodiversität und Ökosysteme | Ja                                              | Nein                  | Nein                  | Derzeit werden nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt, es gibt keine weitergehenden Ziele.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Kreislaufwirtschaft          | Ja                                              | Nein                  | Nein                  | Derzeit werden nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt, es gibt keine weitergehenden Ziele.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Themenbereich                       | Bestehende Praktiken/ Richtlinien/ Initiativen? | Öffentlich verfügbar? | Ziele in Richtlinien? | Weitere Erläuterungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| eigene Arbeitskräfte                | Ja                                              | Ja                    | Ja                    | Wir pflegen eine offene und herzliche Unternehmenskultur, in der Vielfalt und die Menschen im Mittelpunkt stehen. Wir fördern Fachkräfte durch Aus- und Weiterbildung und leben Chancengleichheit. Als tarifgebundenes Unternehmen der Metall- und Elektroindustrie gewährleisten wir faire Löhne, geregelte Arbeitszeiten und soziale Sicherheit. |
| Arbeiter in der Wertschöpfungskette | Ja                                              | Nein                  | Ja                    | Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen und die Achtung der Menschenrechte entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein. Mit der Plattform IntegrityNext überwachen wir die Einhaltung von ESG-Standards bei unseren Lieferanten. Wir haben eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Kinder- und Zwangsarbeit.                                     |
| betroffene Gemeinschaften           | Ja                                              | Nein                  | Nein                  | Als Mitglied des Vereins Wirtschaft für Südwestfalen e. V. und als einer der größten Arbeitgeber in Lüdenscheid unterstützen wir aktiv unsere Industrieregion und bieten attraktive Arbeits- und Ausbildungsplätze.                                                                                                                                |
| Verbraucher und Endnutzer           | Ja                                              | Nein                  | Nein                  | Da wir ausschließlich im B2B-Bereich tätig sind, haben wir keinen direkten Kontakt zum Endnutzer. Wir erfüllen jedoch alle sicherheitsrelevanten Vorschriften, Qualitäts- und Umweltstandards in hohem Maße.                                                                                                                                       |
| Unternehmerisches Handeln           | Ja                                              | Ja                    | Ja                    | Nachhaltige Unternehmensführung ist für uns ein ganzheitlicher Ansatz. Wir integrieren ökonomische, ökologische und soziale Aspekte in unser Handeln, erkennen Risiken frühzeitig und verpflichten uns zur Wahrung der                                                                                                                             |



| Themenbereich | Bestehende Praktiken/Richtlinien/Initiativen? | Öffentlich verfügbar? | Ziele in Richtlinien? | Weitere Erläuterungen                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                               |                       |                       | Menschenrechte und zur Prävention von Korruption. Unser Handeln orientiert sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. |

## C-2 Beschreibung von Praktiken, Richtlinien und künftigen Initiativen zur nachhaltigen Transformation

Dieses Kapitel bietet einen detaillierten Überblick über die konkreten Nachhaltigkeitsmaßnahmen und zukünftigen Ziele der Insta GmbH. Es wird themenspezifisch dargelegt, welche Praktiken und Richtlinien bereits implementiert sind, welche Initiativen geplant sind und wer im Unternehmen die Verantwortung für die Umsetzung trägt. Dies verdeutlicht, wie wir unsere strategischen Nachhaltigkeitsziele operativ umsetzen und kontinuierlich vorantreiben.

### 48-49 Nachhaltigkeitsmaßnahmen und zukünftige Ziele

Die folgende Tabelle schlüsselt unsere Maßnahmen und Ziele für verschiedene Nachhaltigkeitsthemen auf. Sie beschreibt unsere Initiativen in den Bereichen Klima- und Umweltschutz, soziale Verantwortung für unsere Mitarbeitenden und die Lieferkette sowie unser Engagement für die Region und unsere Kunden.

| Themenbereich | Praktiken/Richtlinien/Initiativen und Maßnahmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Verantwortliche Führungsebene |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Klimawandel   | Klima- und Umweltschutz bedeutet für uns, aktiv Maßnahmen zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen und anderen schädlichen Umweltauswirkungen zu ergreifen. Das Unternehmen bilanziert jährlich seinen CO <sub>2</sub> -Fußabdruck (Scope 1 und 2) und baut eine Scope-3-Berechnung auf. Es ist nach ISO 50001 zertifiziert, forstet lokale Wälder auf und kompensiert Emissionen durch ein UN-Projekt. Ein Projekt zum "Green Shop Floor Management" wurde durchgeführt und die Belegschaft wird zum Thema Nachhaltigkeit geschult. | Management Board              |

| Themenbereich                | Praktiken/Richtlinien/Initiativen und Maßnahmen                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Verantwortliche Führungsebene |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Verschmutzung                | Wir setzen uns dafür ein, durch effizienten Ressourceneinsatz und umweltfreundliches Handeln natürliche Lebensgrundlagen zu erhalten. Derzeit werden nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt. Vereinzelte Maßnahmen werden unter dem strategischen Oberthema Klima- und Umweltschutz kommuniziert.                               | Management Board              |
| Wasser und Meeresressourcen  | Da die Produktion der Insta GmbH ohne die Nutzung von Wasser auskommt, wird der größte Anteil durch Sanitäranlagen erzeugt. Für die Reinigung von Lötlampen wird Wasser genutzt, dessen Wiedereinleitung extern überprüft wird. Derzeit werden nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt.                                          | Facility Management           |
| Biodiversität und Ökosysteme | Um die Biodiversität zu fördern, forstet das Unternehmen seit 2021 jährlich in Lüdenscheid auf und schützt seit 2025 Waldflächen im Sauerland. Darüber hinaus werden derzeit nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt.                                                                                                            | Management Board              |
| Kreislaufwirtschaft          | Das Unternehmen strebt an, die Kreislaufwirtschaft in der Entwicklung zu erproben, hat hierzu aber noch keine vorzeigbaren Ergebnisse. Bei der Produktentwicklung wird Wert auf eine einfache Zerlegbarkeit gelegt. Derzeit werden nur gesetzliche Mindestanforderungen erfüllt. Die Verantwortung liegt bei der Entwicklungsleitung. | Entwicklungsleitung           |
| eigene Arbeitskräfte         | Wir setzen auf eine offene und herzliche Unternehmenskultur, die auf Vielfalt, Gesundheitsprogrammen und flexiblen Arbeitszeitkonzepten basiert. Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt bieten wir hybride Arbeitsmodelle, Teilzeitmöglichkeiten und soziale Beratung.                                                             | Management Board              |

| Themenbereich                       | Praktiken/Richtlinien/Initiativen und Maßnahmen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Verantwortliche Führungsebene                                      |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                     | Als tarifgebundenes Unternehmen der Metall- und Elektroindustrie gewährleisten wir eine faire Entlohnung und soziale Sicherheit.                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                    |
| Arbeiter in der Wertschöpfungskette | Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen, die Achtung der Menschenrechte und soziale Verantwortung entlang unserer gesamten Lieferkette ein. Das Unternehmen arbeitet an der Digitalisierung des Lieferantenmanagements mithilfe eines digitalen Tools, aus dessen Abfragen zukünftig Verbesserungsmaßnahmen abgeleitet werden.                                                                       | Einkaufsleitung                                                    |
| Betroffene Gemeinschaften           | Als Unternehmen aus dem Sauerland fühlen wir uns stark mit unserer Heimat verbunden. Wir schaffen Arbeitsplätze, fördern den Nachwuchs und unterstützen die Region durch Aufforstungsprojekte und die Teilnahme an lokalen Veranstaltungen wie dem AOK Firmenlauf. Damit leisten wir einen aktiven Beitrag zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts.                                                        | Management Board;<br>Sustainability & Material Compliance Officer. |
| Verbraucher und Endnutzer           | Die Insta GmbH entwickelt und fertigt Produkte für die Gebäudesystemtechnik mit hohem Fokus auf Sicherheit, Compliance und Qualität. Da das Unternehmen nur im B2B-Bereich tätig ist, gibt es keine direkten Berührungspunkte mit dem Endnutzer. Alle sicherheitsrelevanten Standards werden übererfüllt, und als Best-Practice-Partner von Stufen im Bereich LEAN sichern wir höchste Produktstandards. | Management Board                                                   |
| Unternehmerisches Handeln           | Wir arbeiten konstant an der Verbesserung unserer Produkte und sehen Innovation als Treiber nachhaltiger Entwicklungen. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen orientieren wir uns an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten                                                                                                                                                            | Management Board                                                   |

| Themenbereich | Praktiken/Richtlinien/Initiativen und Maßnahmen                                                                                                                                                                  | Verantwortliche Führungsebene |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|               | Nationen und integrieren diese in unsere tägliche Arbeit und langfristige Strategie. Nachhaltigkeit ist für uns Ausdruck unserer unternehmerischen Verantwortung. Die Verantwortung liegt beim Management Board. |                               |

## Umweltinformationen

### B-3 Energie und Treibhausgasemissionen

Der Energieverbrauch und die damit verbundenen Treibhausgasemissionen stellen für ein produzierendes Unternehmen wie die Insta GmbH eine wesentliche Umweltauswirkung dar. Die Erfassung und das Management dieser Kennzahlen sind entscheidend für die Umsetzung unserer Klimaschutzstrategie. Dieses Kapitel liefert detaillierte Informationen zu unserem Energieverbrauch aus verschiedenen Quellen und unseren direkten und indirekten Treibhausgasemissionen.

#### 29 Energieverbrauch

Dieser Abschnitt schlüsselt den Energieverbrauch der Insta GmbH nach Energieträgern auf. Eine transparente Darstellung des Verbrauchs von elektrischer Energie und Brennstoffen, unterteilt nach erneuerbaren und nicht erneuerbaren Quellen, bildet die Grundlage für die Identifikation von Einsparpotenzialen und die Steuerung von Effizienzmaßnahmen.

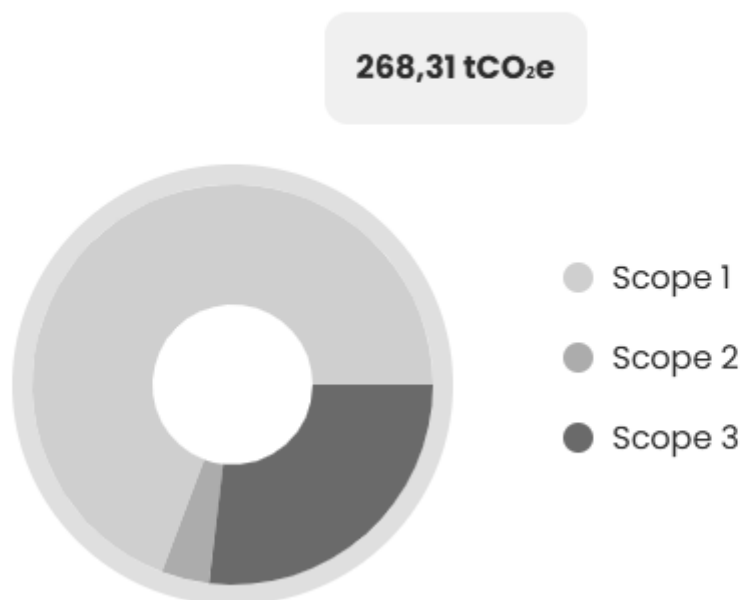
| Energiequelle          | Erneuerbar [MWh] | Nicht erneuerbar [MWh] | Gesamt [MWh]     |
|------------------------|------------------|------------------------|------------------|
| Elektrische Energie    | 2.198,663        | 0                      | 2.198,663        |
| Brennstoffe            | 0                | 624,723                | 624,723          |
| <b>Gesamtverbrauch</b> | <b>2.198,663</b> | <b>624,723</b>         | <b>2.820,386</b> |

#### 30 Treibhausgasemissionen

Die Erfassung der Treibhausgasemissionen nach den Scopes 1, 2 und 3 des Greenhouse Gas Protocol ist ein international anerkannter Standard zur Klimabilanzierung. Dieser Abschnitt quantifiziert die Emissionen, die direkt durch unser Unternehmen verursacht werden (Scope 1), die aus dem Bezug von Energie stammen (Scope 2) sowie jene, die in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette entstehen (Scope 3).

Abbildung: Fußabdruck der Insta GmbH

## Fußabdruck des Unternehmen



### 31 Treibhausgasintensität

Die Treibhausgasintensität setzt die Emissionen eines Unternehmens in Relation zu einer wirtschaftlichen Kennzahl, typischerweise dem Umsatz. Dieser Wert ermöglicht eine Bewertung der CO<sub>2</sub>-Effizienz der Geschäftstätigkeit und macht die Fortschritte bei der Entkopplung von wirtschaftlichem Wachstum und Emissionen messbar.

Die Treibhausgasintensität der Insta GmbH beträgt 3,99 kgCO<sub>2</sub>e pro Euro Umsatz. Es ist zu beachten, dass dieser Wert nur die Scope-1- und Scope-2-Emissionen aus dem Jahr 2024 berücksichtigt, da für eine vollständige Scope-3-Berechnung die Datengrundlage noch unvollständig ist und nur Teilwerte aus den Scope 3 Emissionen Eingang gefunden haben.

### C-3 Treibhausgas-Reduktionsziele und Klimawandelstrategie

Die Festlegung von wissenschaftlich fundierten Reduktionszielen ist ein entscheidender Schritt im Kampf gegen den Klimawandel. Dieses Kapitel legt dar, ob und welche Ziele sich die Insta GmbH zur Verringerung ihrer Treibhausgasemissionen gesetzt hat und ob ein Übergangsplan zur Erreichung dieser Ziele existiert.

### 54 Treibhausgasreduktionsziele

Dieser Datenpunkt gibt Auskunft darüber, ob das Unternehmen konkrete, absolute Reduktionsziele für seine THG-Emissionen festgelegt hat.

Dieser Datenpunkt ist nicht anwendbar. Das Unternehmen bilanziert aktuell nur die Scopes 1 und 2 für den unternehmensweiten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Die Berechnung für

Scope 3 ist in Bearbeitung. Aufgrund zeitintensiver Datenaufbereitungen gibt es für diesen Bereich noch keine verlässliche Datenbasis und somit keine festgelegten Reduktionsziele. Die direkten Treibhausgasemissionen werden in Kooperation mit Planted kompensiert, indem ein Klimaschutzprojekt der Vereinten Nationen in Vietnam unterstützt wird.

## **55 Übergangsplan für den Klimaschutz in klimaintensiven Sektoren**

Für Unternehmen in Sektoren mit hohen Klimaauswirkungen ist ein strategischer Übergangsplan zur Dekarbonisierung besonders wichtig. Hier wird geprüft, ob dies auf die Insta GmbH zutrifft.

Dieser Datenpunkt ist nicht anwendbar, da das Unternehmen nicht in einem klimaintensiven Sektor tätig ist.

## **56 Übergangsplan für den Klimaschutz in klimaintensiven Sektoren**

Dieser Datenpunkt fragt nach der zukünftigen Planung, falls ein Unternehmen in einem klimaintensiven Sektor tätig ist, aber noch keinen Übergangsplan hat.

Dieser Datenpunkt ist nicht anwendbar, da das Unternehmen in keinem Sektor mit starken Auswirkungen auf das Klima tätig ist.

## **C-4 Klimarisiken**

Der Klimawandel birgt sowohl physische Risiken (z.B. extreme Wetterereignisse) als auch transitorische Risiken (z.B. steigende CO<sub>2</sub>-Preise). Die Identifizierung und das Management dieser Risiken sind entscheidend für die langfristige Stabilität und Resilienz eines Unternehmens. Dieses Kapitel beschreibt, wie die Insta GmbH klimabedingte Risiken bewertet und darauf reagiert.

## **57 Klimarisiken**

Dieser Abschnitt legt dar, welche klimabedingten Gefahren und Übergangsereignisse für das Unternehmen als wesentlich identifiziert wurden und wie diese bewertet werden.

Dieser Datenpunkt wurde im Rahmen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse als nicht wesentlich bewertet. Eine potenziell klimabedingte Gefahr ist die ansteigende Wärmebelastung in Deutschland, die Mensch und Maschine belasten kann. Dieses Risiko wird bei der Insta GmbH durch entsprechende Maßnahmen gering gehalten. Aufgrund der geografischen Lage stellt Hochwasser keine Gefahr dar. Als klimabedingte Übergangsereignisse werden steigende Energie-, Rohstoff- und Transportpreise identifiziert, die regelmäßig bewertet werden. Durch die geografische Lage und bauliche Maßnahmen wird das Unternehmen insgesamt als nicht wesentlich gefährdet eingestuft.

## **58 Klimarisiken**

Hier können Unternehmen die potenziellen finanziellen Auswirkungen von Klimarisiken offenlegen.

Das Unternehmen macht von der Möglichkeit, potenziell nachteilige Auswirkungen von Klimarisiken offenzulegen, keinen Gebrauch.

## B-4 Verschmutzung von Luft, Wasser und Boden

Die Vermeidung von Umweltverschmutzung ist ein zentraler Bestandteil unserer ökologischen Verantwortung. Dieses Kapitel befasst sich mit den Emissionen von Schadstoffen in Luft, Wasser und Boden, die aus unseren betrieblichen Tätigkeiten resultieren könnten. Als Unternehmen der Elektronikfertigung achten wir streng auf die Einhaltung gesetzlicher Grenzwerte und die Minimierung jeglicher schädlicher Einleitungen in die Umwelt.

### 32 Schadstoffemissionen

Dieser Datenpunkt legt dar, ob und in welchem Umfang die Insta GmbH gesetzlich zur Meldung von Schadstoffemissionen verpflichtet ist. Er gibt Auskunft darüber, ob relevante Emissionen im Rahmen des Geschäftsmodells anfallen und wie das Unternehmen damit umgeht.

Die Insta GmbH ist nicht gesetzlich verpflichtet, Schadstoffemissionen an zuständige Behörden zu melden, da im Geschäftsmodell keine relevanten Emissionen entstehen. Es gibt keine industriellen Prozesse oder Produktionsanlagen, die zur Emission von Luft-, Wasser- oder Bodenverschmutzungen beitragen.

## B-5 Biologische Vielfalt

Der Schutz der biologischen Vielfalt und der Ökosysteme ist eine globale Herausforderung, zu der auch Unternehmen einen Beitrag leisten müssen. Dieses Kapitel untersucht die Schnittstellen der Insta GmbH mit der Natur, insbesondere im Hinblick auf die Lage unserer Standorte und unsere Flächennutzung. Wir sind uns unserer Verantwortung für die uns umgebende Umwelt bewusst und berücksichtigen dies in unserer Standort- und Flächenbewirtschaftung.

### 33 Biodiversitätssensible Standorte

Hier wird geprüft, ob sich Standorte der Insta GmbH in oder in der Nähe von Gebieten befinden, die für den Schutz der biologischen Vielfalt besonders wichtig sind. Die Nähe zu solchen Gebieten würde eine besondere Sorgfaltspflicht für das Unternehmen bedeuten.

Das Unternehmen besitzt keine Standorte in oder in der Nähe von biodiversitätsempfindlichen Gebieten. Daher sind keine Flächen oder Standorte zu berichten.

### 34 Flächennutzung

Die Art und Weise, wie ein Unternehmen Flächen nutzt – sei es durch Bebauung, Versiegelung oder die Erhaltung naturnaher Bereiche – hat direkte Auswirkungen auf die lokale Umwelt und Biodiversität. Dieser Abschnitt liefert Kennzahlen zur gesamten Flächennutzung der Insta GmbH und deren Entwicklung.



| Flächenart                           | Fläche im Berichtsjahr [ha] |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Flächennutzung insgesamt             | 6,448                       |
| Versiegelte Fläche                   | 5,558                       |
| Naturnahe Flächen insgesamt, vor Ort | 0                           |
| Naturnahe Flächen insgesamt, extern  | 0                           |

## B-6 Wasser

Wasser ist eine lebenswichtige und zunehmend knappe Ressource. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser ist daher ein wichtiger Aspekt der unternehmerischen Nachhaltigkeit. Dieses Kapitel behandelt die Wasserentnahme und den Wasserverbrauch der Insta GmbH, sowohl insgesamt als auch spezifisch in unseren Produktionsprozessen.

### 35 Wasserentnahme und Wasserverbrauch

Dieser Abschnitt quantifiziert die gesamte Wassermenge, die von der Insta GmbH entnommen und verbraucht wird. Es wird zudem geprüft, ob Standorte in Gebieten mit Wasserstress liegen, was eine besondere Verantwortung im Wassermanagement mit sich bringen würde.

Die Insta GmbH hat im Berichtsjahr 2.040 m<sup>3</sup> Wasser entnommen. Der Wasserverbrauch belief sich ebenfalls auf 2.040 m<sup>3</sup>. Keiner der Standorte befindet sich in einem Gebiet mit hohem Wasserstress.

### 36 Wasserverbrauch in Produktionsprozessen

Für Unternehmen mit wasserintensiven Produktionsprozessen ist die separate Erfassung dieses Verbrauchs von hoher Relevanz. Hier wird dargelegt, inwieweit Wasser ein signifikanter Faktor in der Produktion der Insta GmbH ist.

Der Wasserverbrauch in den Produktionsprozessen der Insta GmbH ist nicht signifikant und beläuft sich auf 0 m<sup>3</sup>.

## B-7 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement

Der Übergang von einer linearen Wegwerfwirtschaft zu einer Kreislaufwirtschaft ist ein zentraler Hebel für eine nachhaltigere Zukunft. Dieses Kapitel beleuchtet, wie die Insta GmbH die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft anwendet, welche Abfälle im Unternehmen anfallen und wie diese bewirtschaftet werden, um Ressourcen zu schonen und die Umweltbelastung zu minimieren.

## 37 Anwendung der Kreislaufwirtschaft

Dieser Datenpunkt gibt Auskunft darüber, ob und wie die Insta GmbH die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft, wie z.B. Wiederverwendung, Reparatur und Recycling, in ihre Geschäftsmodelle und Prozesse integriert.

Das Unternehmen wendet derzeit keine spezifischen Prinzipien der Kreislaufwirtschaft an, die über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehen. Die Insta GmbH liefert ausschließlich an die wiederverarbeitende Industrie und hat daher keinen direkten Kontakt zum Anwender. Als Teil der Lieferkette hat die Insta GmbH keinen Einfluss auf die Weiterverarbeitung. Bei der Entwicklung der Produkte wird auf eine hohe Zerlegbarkeit der Baugruppen und Teile geachtet, so dass eine hohe Recyclingquote für die einzelnen Komponenten.

Intern wird in der Logistik auf Wiederverwendung von Verpackungs- und Füllmaterial geachtet. Es werden Pendelverpackungen, EURO-Paletten und Mehrweg-Trays zum Transport verwendet.

## 38 Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement

Ein effektives Abfallmanagement ist entscheidend, um die Umweltauswirkungen zu reduzieren und wertvolle Ressourcen im Kreislauf zu halten. Dieser Abschnitt liefert detaillierte Daten zum Abfallaufkommen bei der Insta GmbH, aufgeschlüsselt nach gefährlichen und nicht gefährlichen Abfällen, sowie zu den Recycling- und Wiederverwendungsquoten.

Die folgenden Tabellen zeigen das Abfallaufkommen der Insta GmbH im Berichtsjahr.

| Nicht gefährlicher Abfall                                |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| Kategorie                                                | Menge [t] |
| Angefallener Abfall, gesamt                              | 98,37     |
| Angefallener Abfall, davon wiederverwendet oder recycelt | 92,65     |
| Angefallener Abfall, davon direkt entsorgt               | 5,72      |

| Gefährlicher Abfall                                      |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| Kategorie                                                | Menge [t] |
| Angefallener Abfall, gesamt                              | 5,46      |
| Angefallener Abfall, davon wiederverwendet oder recycelt | 0,04      |
| Angefallener Abfall, davon direkt entsorgt               | 5,42      |

Da die Insta GmbH nicht in einem Sektor tätig ist, in dem erhebliche Stoffströme anfallen, wird auf eine Darstellung des Materialflusses verzichtet.

Abbildung: Input – Output Bilanz

| Input                            |     |           | Einheit | Menge 2024 |
|----------------------------------|-----|-----------|---------|------------|
| <b>Betriebs- und Hilfsstoffe</b> |     |           |         |            |
| Verpackungsmaterial (Versand)    | kg  | 925       |         |            |
| Büropapier                       | kg  | 1850      |         |            |
| Druckerverbrauchsmaterial        | Stk | 66        |         |            |
| Dichtmassen                      | kg  | 0         |         |            |
| Druckfarbe                       | l   | 79        |         |            |
| Flussmittel                      | l   | 900       |         |            |
| Klebstoffe                       | kg  | 8         |         |            |
| Lötzinn                          | kg  | 1667      |         |            |
| Stickstoff                       | t   | 513       |         |            |
| <b>Rohstoffe, Halbfabrikate</b>  |     |           |         |            |
| Rohstoffe                        |     |           |         |            |
| Halbfabrikate                    |     |           |         |            |
| Output                           |     |           | Einheit | Menge 2024 |
| <b>Produkte</b>                  |     |           |         |            |
| Gesamt                           | Stk | 5.385.460 |         |            |
| <b>Abfälle</b>                   |     |           |         |            |
| Gesamt                           | t   | 103,82    |         |            |
| zur Verwertung                   | t   | 92,69     |         |            |
| zur Entsorgung                   | t   | 11,13     |         |            |
| davon gefährliche Abfälle        | t   | 5,41      |         |            |

Die Daten wurden aus dem internen SAP System bezogen.  
Die Einheiten wurden entsprechend der Einheiten im SAP System angegeben.

## Soziale Informationen

### B-8 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale

Die Mitarbeitenden sind das Herzstück der Insta GmbH. Ihre Kompetenz, ihr Engagement und ihr Wohlbefinden sind die Grundlage für unseren unternehmerischen Erfolg. Dieses Kapitel liefert einen Überblick über die Struktur unserer Belegschaft. Es werden grundlegende Kennzahlen zu Arbeitsverträgen, Geschlechterverteilung und Fluktuation dargestellt, die ein Bild von Insta als Arbeitgeber zeichnen.

### 39 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale I

Die folgenden Daten geben einen Einblick in die Zusammensetzung unserer Belegschaft. Die Verteilung von befristeten und unbefristeten Verträgen ist ein Indikator für Beschäftigungssicherheit, während die Geschlechterverteilung Aufschluss über die Diversität im Unternehmen gibt.

| Arbeitsverträge              |            |
|------------------------------|------------|
| Art des Arbeitsvertrags      | Anzahl     |
| Befristeter Vertrag          | 22         |
| Unbefristeter Vertrag        | 452        |
| <b>Angestellte insgesamt</b> | <b>474</b> |

| Geschlechterverteilung       |            |
|------------------------------|------------|
| Geschlecht                   | Anzahl     |
| männlich                     | 234        |
| weiblich                     | 240        |
| divers                       | 0          |
| nicht angegeben              | 0          |
| <b>Angestellte insgesamt</b> | <b>474</b> |

## 39 Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale II

Für international tätige Unternehmen ist die Aufschlüsselung der Belegschaft nach Ländern relevant. Dieser Datenpunkt klärt die geografische Verteilung der Mitarbeitenden der Insta GmbH.

Dieser Datenpunkt ist nicht anwendbar, da das Unternehmen nur in Deutschland tätig ist.

## 40 Mitarbeiterfluktuation

Die Fluktuationsrate ist ein wichtiger Indikator für die Mitarbeiterzufriedenheit und die Bindung an das Unternehmen. Eine niedrige Rate deutet auf ein stabiles und attraktives Arbeitsumfeld hin.

Die Mitarbeiterfluktuationsrate der Insta GmbH im Berichtszeitraum betrug 2 %.

## B-9 Arbeitskräfte - Gesundheit und Sicherheit

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden haben für uns oberste Priorität. Als produzierendes Unternehmen implementieren wir umfassende Maßnahmen, um Arbeitsunfälle zu vermeiden und ein sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten. Dieses

Kapitel berichtet über die relevanten Kennzahlen zur Arbeitssicherheit im Berichtszeitraum.

## 41 Arbeitskräfte - Gesundheit und Sicherheit

Dieser Abschnitt quantifiziert das Unfallgeschehen bei der Insta GmbH. Die Anzahl meldepflichtiger Arbeitsunfälle und die Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle sind zentrale Indikatoren für die Wirksamkeit der Arbeitsschutzmaßnahmen.

Im Berichtsjahr gab es 6 meldepflichtige Arbeitsunfälle, was einer Unfallquote von 1,88 % entspricht. Die Quote wurde auf Basis der vom VSME geforderten Berechnung und einer Arbeitsleistung von 639.923 Stunden im Berichtsjahr 2024 errechnet.

Es gab im Berichtszeitraum keine Todesfälle aufgrund von arbeitsbedingten Verletzungen oder Erkrankungen.

## B-10 Arbeitskräfte - Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung

Eine faire Vergütung, die Möglichkeit zur Mitbestimmung durch Tarifverträge und gezielte Weiterbildungsangebote sind wesentliche Säulen einer verantwortungsvollen Personalpolitik. Dieses Kapitel beleuchtet die Praktiken der Insta GmbH in diesen Bereichen und zeigt auf, wie wir in die Entwicklung und die faire Behandlung unserer Mitarbeitenden investieren.

## 42 Arbeitskräfte - Entlohnung, Tarifverhandlungen und Ausbildung

Die folgenden Datenpunkte geben Auskunft über die Vergütungsstruktur, die Tarifbindung und die Weiterbildungsaktivitäten bei Insta. Sie zeigen unser Bekenntnis zu fairen Löhnen, sozialpartnerschaftlichen Strukturen und der kontinuierlichen Förderung unserer Belegschaft.

Die Entlohnung bei der Insta GmbH entspricht den geltenden gesetzlichen und tariflichen Anforderungen. Das Unternehmen besitzt einen eigenen Haustarifvertrag in Anlehnung an den Manteltarifvertrag der Metall- und Elektroindustrie, der mit der IG Metall verhandelt wird.

Das geschlechterspezifische Lohngefälle beträgt 43 %.

Das aktuell hohe unbereinigte geschlechterspezifische Lohngefälle ergibt sich aus der unterschiedlichen Verteilung von Frauen und Männern in den jeweiligen Bereichen: Ein hoher Frauenanteil in der Produktion trifft auf einen überwiegend männlich besetzten Entwicklungsbereich. Diese strukturelle Besetzung wirkt sich auf das unbereinigte Lohngefälle aus. Unabhängig davon stellt unser Tarifvertrag sicher, dass jede Stelle nach ihrer Bewertung vergütet wird – unabhängig vom Geschlecht der beschäftigten Person.

90 % der Arbeitnehmer fallen unter Tarifverträge.

Die durchschnittliche Anzahl der jährlichen Ausbildungsstunden pro Arbeitnehmer wird in der folgenden Tabelle dargestellt. Diese Berechnung basiert auf externen Schulungen; interne Schulungen werden allgemein als Arbeitszeit erfasst und sind hier nicht inkludiert. Insta ermöglicht allen Mitarbeitenden, unabhängig von Position oder

Geschlecht, Weiterbildungen zu beantragen und fördert aktiv die Entwicklung der eigenen Belegschaft.

| Geschlecht | Durchschnittliche Ausbildungsstunden |
|------------|--------------------------------------|
| Männlich   | 3,88                                 |
| Weiblich   | 0,83                                 |
| Divers     | 0                                    |

## C-5 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte

Dieses Kapitel ergänzt die allgemeinen Informationen zur Belegschaft um spezifische Kennzahlen, die weitere Einblicke in die Diversität und die Beschäftigungsstruktur der Insta GmbH geben. Es werden Daten zur Geschlechterverteilung auf Führungsebene und zum Einsatz von externen Arbeitskräften dargestellt.

### 59 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte

Die Geschlechterverteilung in Führungspositionen ist ein wichtiger Indikator für Chancengleichheit und eine diverse Führungskultur.

Das Unternehmen legt für den Berichtszeitraum kein Verhältnis von Frauen zu Männern auf der Führungsebene offen.

### 60 Zusätzliche (allgemeine) Merkmale der Arbeitskräfte

Die Anzahl von Selbstständigen und Leiharbeitnehmern gibt Aufschluss über die Flexibilität und die Art der Beschäftigungsverhältnisse im Unternehmen.

Im Berichtszeitraum waren keine Selbstständigen ohne Personal ausschließlich für das Unternehmen tätig und es wurden keine Leiharbeiter von Zeitarbeitsfirmen bereitgestellt.

## C-6 Zusätzliche Informationen über die eigene Belegschaft - Menschenrechtspolitik und -prozesse

Die Achtung der Menschenrechte ist ein fundamentaler Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung. Dieses Kapitel beschreibt die Richtlinien und Prozesse, die die Insta GmbH implementiert hat, um die Rechte ihrer eigenen



Belegschaft zu schützen. Dies umfasst den Verhaltenskodex sowie etablierte Beschwerdeverfahren.

## **61 Zusätzliche Informationen über die eigene Belegschaft - Menschenrechtspolitik und -prozesse**

Die folgenden Punkte geben Auskunft über die Existenz und den Anwendungsbereich unseres Verhaltenskodex sowie über die Verfügbarkeit von Beschwerdemechanismen für unsere Mitarbeitenden.

Die Insta GmbH verfügt über einen Verhaltenskodex für die eigene Belegschaft. Dieser Kodex gilt für die Bereiche Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel, Diskriminierung und Unfallverhütung. Zudem verfügt das Unternehmen über ein etabliertes Beschwerdeverfahren, das allen Mitarbeitenden zugänglich ist.

## **C-7 Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte**

Transparenz über negative Vorfälle ist ein wichtiger Aspekt einer glaubwürdigen Nachhaltigkeitsberichterstattung. Dieses Kapitel legt offen, ob bei der Insta GmbH oder in ihrer Wertschöpfungskette bestätigte Fälle von schweren Menschenrechtsverletzungen bekannt geworden sind.

## **62 Schwerwiegende negative Vorfälle im Bereich der Menschenrechte**

Hier wird berichtet, ob es bestätigte Vorfälle in Bezug auf Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel oder Diskriminierung innerhalb der eigenen Belegschaft oder der Wertschöpfungskette gab.

Im Berichtszeitraum gab es keine bestätigten Vorfälle in der eigenen Belegschaft im Zusammenhang mit Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Menschenhandel oder Diskriminierung. Dem Unternehmen sind ebenfalls keine bestätigten Vorfälle bekannt, an denen Arbeitnehmer in der Wertschöpfungskette, betroffene Gemeinschaften, Verbraucher oder Endnutzer beteiligt waren.

## Governance

### B-11 Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung

Integrität und ethisches Geschäftsgebaren sind das Fundament unserer Unternehmenskultur. Die strikte Einhaltung von Gesetzen und die Prävention von Korruption und Bestechung sind für uns selbstverständlich. Dieses Kapitel dokumentiert unsere Bilanz in diesem Bereich und unterstreicht unser Bekenntnis zu einer verantwortungsvollen und regelkonformen Unternehmensführung.

### 43 Verurteilungen und Geldstrafen wegen Korruption und Bestechung

Dieser Datenpunkt gibt transparent Auskunft darüber, ob die Insta GmbH im Berichtszeitraum mit Verurteilungen oder Geldstrafen im Zusammenhang mit Korruption oder Bestechung konfrontiert war.

Im Berichtszeitraum lagen keine Verurteilungen oder Geldbußen für Verstöße gegen die Gesetze zur Korruptionsbekämpfung und Bestechung gegen das Unternehmen vor.

### C-8 Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von den EU-Referenzbenchmarks

Investoren und Stakeholder legen zunehmend Wert darauf, dass Unternehmen nicht in kontroversen Geschäftsfeldern tätig sind. Dieses Kapitel schafft Transparenz darüber, ob die Insta GmbH Einnahmen aus Sektoren wie kontroversen Waffen, Tabak oder fossilen Brennstoffen erzielt und ob sie von nachhaltigkeitsorientierten Finanzmarkt-Benchmarks ausgeschlossen ist.

### 63 Einnahmen aus bestimmten Sektoren und Ausschluss von den EU-Referenzbenchmarks

Dieser Datenpunkt legt offen, ob das Unternehmen in einem der definierten kontroversen Sektoren aktiv ist.

Dieser Datenpunkt ist nicht anwendbar, da das Unternehmen in keinem der genannten Sektoren (kontroverse Waffen, Tabak, fossile Brennstoffe, Herstellung von Chemikalien/Pestiziden) tätig ist.

### 64 Exklusion von EU-Referenzbenchmarks

Der Ausschluss von EU-Referenzbenchmarks, die an das Pariser Klimaabkommen angepasst sind, kann ein Indikator für die Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens sein.

Die Insta GmbH ist nicht von den EU-Referenzbenchmarks ausgeschlossen.

### C-9 Geschlechtervielfalt in den Leitungsorganen

Die Vielfalt in den Leitungsorganen eines Unternehmens ist ein wichtiger Aspekt guter Unternehmensführung (Good Governance). Eine ausgewogene Vertretung der Geschlechter kann zu besseren Entscheidungen und einer stärkeren Innovationskraft

führen. Dieses Kapitel beleuchtet die Geschlechtervielfalt in den Leitungsgremien der Insta GmbH.

## **65 Geschlechterverhältnis im Aufsichtsrat**

Dieser Datenpunkt gibt Auskunft über die Zusammensetzung des Leitungsorgans der Insta GmbH nach Geschlechtern.

Dieser Datenpunkt ist nicht anwendbar, da das Unternehmen keinen Aufsichtsrat besitzt.

## Impressum

**Herausgeber:**

Insta GmbH  
Hohe Steinert 10  
58509 Lüdenscheid  
Deutschland

**Kontakt:**

Vivien Fielk  
Sustainability & Material Compliance Officer  
v.fielk@insta.de

**Berichtszeitraum:**

01. Januar 2024 – 31. Dezember 2024

**Veröffentlichungsdatum:**

01.01.2026