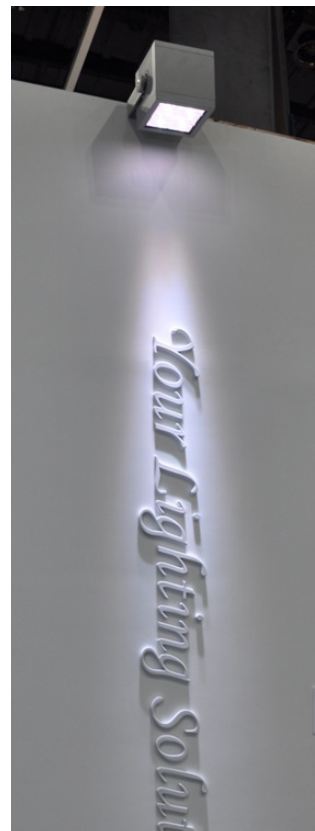




Auftritt in Hongkong mit den »Stars« aus dem Insta Produktprogramm



### Insta auf der Asian Building Interiors 2010

Die instalight® Strahler aus dem Insta LED-Leuchtenprogramm zählen zu den Stars. Das hat sich in Deutschland auf der light+building herausgestellt und bestätigte sich jetzt beim Auftritt des Insta Vertriebspartners Maxgrand in Hongkong. Neben Spots und Strahlern gehörten besonders die Lichtlinien für Boden und Fassade sowie das LEDLUX® Programm zu den gefragten Lösungen im asiatischen Markt.

Die Asian Building Interiors 2010 ist eine Messe für Einrichtung und Gebäudetechnik. Sie wurde begleitet von einem Rahmenprogramm mit Konferenzen, Seminaren und Diskussionsforen. Dementsprechend war das Publikum besonders an der Technik der Leuchten interessiert, so dass das 13-köpfige Team von Maxgrand an den drei Messetagen vielfach die Gelegenheit hatte Funktion, Wirkungsweise und Einsatzmöglichkeiten der Insta LED-Leuchten zu präsentieren.

Zufrieden mit dem Erfolg schaut Maxgrand nach vorne auf die kommenden Gespräche. Schließlich hat man viele neue Kontakte während der Messezeit geknüpft.



Mit einem 13-köpfigen Team hat der Insta Vertriebspartner Maxgrand an 3 Messetagen das Insta LED-Leuchtenprogramm in Hongkong vorgestellt.